

ars navigandi

10 Jahre auf Kurs

„Nicht der Wind, sondern das Segel bestimmt den Kurs...“
10 Jahre ars navigandi: Eine Reise voller Abenteuer und Entdeckungen.

Nichts könnte den Namen „ars navigandi“ besser illustrieren als der Weg, den wir als Unternehmen gegangen sind. Gegründet vor nunmehr zehn Jahren, in stürmischen Zeiten, ausgerechnet vor der letzten Dotcom-Krise: von Anfang an raue See, von Anfang an war Ruhe und Umsicht gefordert, von Anfang an galt es, von einem Ziel zum nächsten und - vor allem - nach vorne zu schauen. „Nicht der Wind, sondern das Segel bestimmt den Kurs...“ - dieser alten chinesischen Weisheit haben wir uns verschrieben.

Die Reise begann, als die Tourismusberaterin Frau Prof. Dr. Ute Dallmeier mit einem großen Problem ihrer Branche zu uns kam - den Verkäufern von Reisen, den Reisebüros, ging es nicht gut:

- Das Internet nahm den Reisebüros Buchungen weg.
- Wegen der dünnen Personaldecke fehlte die Zeit für Inforeisen und Fortbildung auf Seminaren.
- Die EDV Technik in den Reisebüros war veraltet.
- Reisende recherchierten im Internet und kamen schon mit einem Wissensvorsprung ins Reisebüro.

Fazit: Die Reisebüroverkäufer mussten intensiv geschult werden, um mit besserer Beratung gegenüber dem Internet punkten zu können.

Die Lösung, die ars navigandi anbot, war eine friedliche und erfolgreiche „Meuterei“: eine E-Learning Plattform für Reisebüros! Die Österreich-Plattform stellte eine bis dato einmalige Branchen-Lösung für den Tourismus dar, die Destinations-, Produkt- und Verkaufsschulungen für Reisebüro-Mitarbeiter rund um das Reiseland Österreich vereinte. Besonderes Augenmerk galt den unterhaltsamen, lehrreichen Spielen, interaktiven Karten der Bundesländer und nützlichen Verkaufshilfen.

Mit diesem ersten Projekt nahm ars navigandi volle Fahrt auf: Die Plattform wurde sukzessive ausgebaut, mehrmals ausgezeichnet und auch nach Russland, Arabien und Asien exportiert.



AEG Electrolux Akademie - Zielgruppe Best Ager vor Musterküche - Anzeige aktueller Lernstand



ÖBB - Österreichische Bundesbahn - Parcours Spiel
Geschicklichkeit und Wissen sind gefragt

Viele Kunden sind seitdem hinzugekommen, auch aus anderen Branchen wie Versicherung, Industrie und Pharmazie. ars navigandi ist stetig gewachsen und hat jedes Jahr ein bis zwei Crewmitglieder angeheuert. Derzeit umfasst das Team von ars navigandi 17 hoch motivierte Mitarbeiter, die seit 2002 über 500 E-Learning Projekte mit insgesamt 300 Lernstunden Web Based Training und über 600 Lernspiele entwickelt haben. Über 50.000 Teilnehmer aus 40 Ländern nutzen die preisgekrönten ars navigandi Plattformen.

Martin Winkler, der technische Leiter der ars navigandi E-Learning Plattformen, hat die aus Kundensicht wichtigsten Kriterien aufgelistet, die den Erfolg eines E-Learning Projekts ausmachen:



- Wir definieren mit den Kunden die Zielgruppe und das Ziel.
- Design, Didaktik und Funktion sind die drei Säulen eines erfolgreichen E-Learning Projekts.
- Gutes Design = einfache Bedienung, perfekte Anpassung an das Corporate Design und der Satz des Teilnehmers: „Das sieht richtig gut aus!“
- Gute Didaktik = eine Gerne-Lernen-Lernwelt schaffen, mit unterstützenden Maßnahmen wie Motivations- und Belohnungssystemen sowie sportlichen Anreizen über Teamwettbewerbe: Die richtige Mischung bringt den Erfolg!
- Gute Technik = unkomplizierte Bedienung komplexer Lernwelten.
- Wir definieren die zu erreichenden Ziele klar und gewährleisten die hochwertige Umsetzung.
- Wir als Entwickler haben das Ohr an den Teilnehmern und machen die gesteckten Ziele kontrollierbar, das Feedback fließt in die weitere Verbesserung und Entwicklung ein.
- Wir bieten den Kunden ein Rundum-Sorglos-Paket an und sagen: „Wir kümmern uns darum.“

DER AUTOR



MATTHIAS REITHMAIR

Matthias Reithmair ist einer der Gründer und Geschäftsführer von ars navigandi. Er leitet den Vertrieb und ist zugleich verantwortlich für den Geschäftsbereich E-Learning. Von daher ist es fast eine logische Konsequenz, dass die E-Learning-Projekte von ars navigandi einen Schwerpunkt im Bereich Vertrieb haben.

Das soll aber nicht heißen, dass Matthias Reithmair nicht auch andere E-learning-Projekte im Blick hat.



Großsegler Royal Clipper im Cruise Viewer - visuelles, exploratives Lernen und Verkaufshilfe am POS

STICHWORTE

ZIELGRUPPE

Erklärungsbedürftige Produkte, Vertrieb über Händler- oder Partnerstrukturen, Verbindung aus Lernen und Verkaufen, Visuelles E-Learning, Erschaffung von Lernwelten

PORTFOLIO

Web based Training, Autorensystem, E-Learning Plattform, Viewer, Lernspiele

REFERENZKUNDEN

AEG Electrolux, Danone, Disneyland Resort Paris, Mondial Assistance, Hapag Lloyd Kreuzfahrten, Neckermann Reisen, Novartis Tiergesundheit, Österreich Werbung, TUI, Visit Denmark

Die konsequente Anwendung dieser Kriterien hat ars navigandi zu dem gemacht, was es heute ist. Dennoch denken wir nicht daran, jetzt ruhigere Gewässer anzusteuern oder uns treiben zu lassen. Im Gegenteil: Im zehnten Jahr von ars navigandi haben wir neue Strukturen mit einem Leitbild für die Zukunft geschaffen. Außerdem wurde ein eigener Interactive-Bereich angelegt, der die Produkte ars navigandi games, gis, und viewer unter einem Dach vereint. Bisher getrennte Bereiche wurden zusammengefasst, so dass heute gilt: ars navigandi ist eine Agentur für die vier Bereiche E-Learning, Internet-Lösungen, Interactive und Design.

Sabine Karzel, Leiterin Spiele im Unternehmen, erklärt die neuesten Entwicklungen auf ihrem Gebiet:

- Aus den über 600 entwickelten Spielen haben wir eine Spielbox mit den 70 besten zusammengestellt, die dort auch direkt testweise gespielt werden können.
- Wir beraten die Kunden bei der Auswahl ihrer Spiele, für die sie sich je nach Budget, Lernziel und Zielgruppe entscheiden können.

- Die Spiele können an die jeweiligen Bedürfnisse und das CI des Auftraggebers angepasst werden.
- Der Einsatz ist nach Belieben im E-Learning Umfeld, auf einer Homepage oder auch unterwegs auf CD oder USB-Stick möglich.

Das gesamte ars navigandi Know-how wurde auf der LEARNTEC 2009 in Karlsruhe unter dem Motto „Gemeinsam motiviert lernen“ komprimiert in Form der neuesten Generation der Plattform ars navigandi E-Learning 5.0 vorgestellt. Damit existiert ein weiterer Ankerpunkt auf der mittlerweile schon umfangreichen „Seekarte“ des Unternehmens, bei dessen Entwicklung in der neuen Version vor allem der Ausbau der Motivations- und Community-Module im Mittelpunkt stand.

Jetzt, zum Zehnjährigen, haben wir uns selbst ein Geschenk gemacht und eine neue ars navigandi Homepage gelauncht. Die ars navigandi Leistungen und Produkte werden nun multimedial präsentiert. Der Loginbereich wurde auf Kunden, Partner und Interessenten erweitert.

Auch die ars navigandi Werft wurde komplett überarbeitet. Hier findet der Kunde Konzepte, Designvorschläge und Prototypen seiner Lösung. Er kann sie betrachten, ausprobieren und direkt zu einzelnen Punkten Feedback geben.

Matthias Reithmair, Geschäftsführer und zuständig für E-Learning und Vertrieb, zum Thema Ausblick oder „Wohin geht die Reise?“

- Zunehmend an Bedeutung gewinnen werden in den nächsten Jahren visuelles, exploratives Lernen, gemeinsames Lernen in Communities und elektronische Verkaufshelfer zur Unterstützung im Verkaufsgespräch.
- ars navigandi Kunden können sicher sein, dass wir jede Entwicklung konsequent verfolgen und - mehr noch - mitgestalten werden.
- Auf jeden Fall werden wir auch in Zukunft die Nase im Wind und immer eine maßgeschneiderte Lösung bereit haben.

Wir wünschen uns und unseren Kunden jederzeit eine Hand breit Wasser unter dem Kiel!

Und für alle, die noch nicht mit uns segeln, aber E-Learning als Ziel ausgemacht haben: Willkommen an Bord!

VIDEO-PODCAST

ars navigandi in eLearning-Podcast.tv

Link: www.elearning-podcast.tv
Playlist: Reportage LEARNTEC 2009



eLearning Journal im Gespräch mit Matthias Reithmair, ars navigandi

KONTAKT

ars navigandi GmbH

Ansprechpartner:
Matthias Reithmair

Spiegelstr. 4
81241 München
www.arsnavigandi.de
mr@arsnavigandi.de
Telefon: +49 (0) 89-829 891 65