

Online-Verkaufstrainings unter der Lupe

Auszug Presstext:

Customized Content

"Checkpoint E-Learning testet auch immer Lernprogramme, die speziell für ein Unternehmen erstellt und deshalb nicht zu kaufen sind. Es macht Sinn, auch solche Lernangebote zu analysieren, um den State-of-the-Art vollständig zu erfassen und den Personalentwicklern unter unseren Lesern Benchmark-Hinweise zu geben, und publik zu machen, welche Dienstleister auf Anfrage gute WBTs produzieren können. Die Münchner ars navigandi GmbH ist einer dieser Dienstleister. Er entwickelte ein Verkaufstraining für das Deutsch Touristik Institut - genauer gesagt für deren "Dänemark-Spezialisten-Club". Der Club schult Profis aus der Tourismusbranche für den Verkauf von Dänemark-Reisen. Konzept, Redaktion und Teilnehmerbetreuung kommen vom deutschen Touristik Institut. Ein Charakteristikum des Dänemark-Spezialisten-Clubs sind interaktive Landkarten. Die Teilnehmer können darin gezieht nach Verkehrsverbindungen, Fährlinien, Gewässer und Städten suchen und diese Informationen bei der Kursbearbeitung jeweils ein- und ausblenden.

...

Der komplette Artikel (kostenpflichtig) kann unter www.wuw-magazin.de gekauft werden.